

## EDITO

**C**hers camarades,  
Avant tout, nous souhaitons la bienvenue aux 200 nouveaux étudiants ingénieurs qui viennent d'intégrer l'école, et qui devraient recevoir leurs diplômes en 2019. Nous espérons que cette Newsletter sera pour eux, comme ça l'est pour tous nos membres, un outil de communication intéressant et plaisant.

Dans ce numéro, nous vous faisons un retour sur les résultats spécifiques Supméca de l'enquête IESF. Cette année, l'enquête a connu un véritable succès avec plus de 900 réponses pour notre communauté ; autant dire que les statistiques sont les plus fiables que nous ayons eu ! Et avec le nombre croissant de membres de notre Association, nous espérons dépasser la barrière des 1000 répondants l'an prochain.

Mais déjà, concentrons-nous sur les résultats 2016. L'article que nous vous proposons est une synthèse des principaux points clés définissant l'ingénieur Supméca : la rémunération, le domaine d'activité, les responsabilités,...

Evidemment, la Newsletter revient aussi sur les principales activités du moment : les nouvelles des groupes régionaux, les associations de l'école, les publications IESF, etc.

Nous vous recommandons bien évidemment de vous connecter régulièrement au site et de tenir votre profil à jour pour ne pas manquer les actualités émanant ou transmises par notre Association.

Bonne Lecture,  
Le Comité de Rédaction

## AGENDA

- **5 NOVEMBRE** : Fin du dépôt des candidatures du [PRIX MARIUS LAVET](#)
- **FIN NOVEMBRE** : Conférence « **GÉRER SON TEMPS ET SON RELATIONNEL** »
- **1ER DÉCEMBRE** : AfterWork Elèves & Jeunes Anciens
- **FIN DÉCEMBRE** : Envoie de l'Annuaire papier



### INFOS DE L'ASSOC'

- [RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE IESF SPÉCIFIQUE À SUPMÉCA \(1/2\) \(2/2\)](#)
- [CVTHÈQUE SUPMÉCA : UN OUTIL POUR TOUS !](#)



### QUOI DE NEUF ?

- [GROUPE SUD-OUEST : ENCORE UNE RÉUS-SITE !](#)



### DE RETOUR À L'ÉCOLE

- [UNE VISITE AÉRIENNE DE L'ÉCOLE](#)



### CA PEUT VOUS INTÉRESSER...

- [PRIX MARIUS LAVET "INGÉNIEUR, INVEN-TEUR" 2016 : CANDIDATEZ AVANT LE 5 NOVEMBRE !](#)
- [LIVRE BLANC IESF : "VÉHICULE AUTO-NOME, ACCOMPAGNER LA TRANSITION"](#)
- [NEUROMARKETING - NOS PRÉFÉRENCES ENFIN OBJECTIVÉES](#)



Rejoignez-nous !





## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE IESF SPÉCIFIQUE SUPMÉCA (1/2)

# 906

Ingénieurs diplômés de Supmeca ont répondu à l'enquête IESF de 2016. **MERCI À VOUS !**

Le taux de participation augmente chaque année depuis 2013 mais, cette année, il a fait un bon important (534 répondants en 2015). Nous nous en réjouissons.

Les résultats nationaux ont été dévoilés en juin dernier par l'IESF qui a déjà envoyée par e-mail une synthèse à tous les répondants. De plus, **notre Association a commandé un rapport spécifique concernant l'ensemble des diplômés de SUPMECA et du CESTI**. Reçu courant septembre, nous donnons ici un aperçu de ce rapport exhaustif (28 pages) sur la situation socio-économique des anciens de notre école. **Il sera envoyé à tous les membres cotisants et posté sur le site dans les prochains jours.**

Comme chaque année, ce rapport compare les répartitions géographique, sectorielle et professionnelle, ainsi que les revenus ingénieurs SUPMECA par rapport à l'ensemble des ingénieurs ; mais, il évolue en traitant de plus en plus des aspects extra professionnels comme la vie associative ou familiale.

### ■ ECHANTILLON DE RÉPONDANT

Toutes les catégories d'âge ont contribué à l'augmentation de notre taux de participation à l'enquête IESF (372 participants supplémentaires). Néanmoins, les diplômés de moins de 40 ans représentent plus de 60% des participants et sont 232 répondants en plus par rapport à 2015 ; à l'opposé, 56 ingénieurs Supméca de 65 ans et plus ont participé à l'enquête (ce qui est deux fois plus qu'en 2015). Par rapport à l'ensemble des ingénieurs, les classes d'âge « moins de 30 ans » et « 30 – 39 ans » ont un poids plus important. Quoiqu'il en soit, **JAMAIS L'ASSOCIATION DES ANCIENS, OU L'ÉCOLE, N'ONT DISPOSÉ DE DONNÉES AUSSI PRÉCISES** sur la situation des ingénieurs diplômés Supméca.

POPULATION	< 30 ANS	30-39 ANS	40-49 ANS	50-64 ANS	65 ANS ET PLUS
HOMME	222	248	130	127	56
FEMME	66	36	12	9	-
NBE DE DIPLÔMÉ SUPMECA	1 428 (27,7%)	1 717 (33,3%)	1 011 (19,6%)	1 001 (19,4%)	N.C.
NBE D'INGÉNIEURS DIPLÔMÉS	216 088 (24,8%)	273 911 (31,6%)	200 176 (23,1%)	177 605 (20,5%)	N.C.

Tableau 1 - Echantillon 2016 des répondant

### ■ EMPLOI

Parmi les 906 répondants, 88,7% des diplômés ayant moins de 65 ans sont salariés ce qui est de 3 points supérieur à l'ensemble des ingénieurs. Ce taux atteint même 93 % pour les 30-49 ans. En revanche, il est plus faible pour les moins de 30 ans ce qui s'explique par les poursuites d'étude et le plus grand nombre de personnes en recherche d'emploi (6,4%). De même pour le plus de 50 ans où les retraités et les inactifs sont comptabilisés. 91,7% des salariés sont employés en CDI ce qui est 4 points de plus que l'ensemble des ingénieurs ; on note toutefois que 12,4% des moins de 30 ans sont en CDD ou intérim. 66% de nos ingénieurs sont salariés d'entreprise de plus de 5000 personnes contre 56,4% de l'ensemble des ingénieurs. En contre partie, les ingénieurs SUPMECA sont moins présents dans les entreprises de « moins de 250 » et de « 500 à 1999 » salariés.

### ■ RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE

Concernant la répartition géographique, 16,2% des ingénieurs Supméca travaillent à l'étranger ; la plupart reste en Europe (53,5%), viennent ensuite l'Amérique du Nord et l'Asie. En France, plus de 55% des ingénieurs Supméca travaillent en Île-de-France alors qu'à peine 41% de l'ensemble des ingénieurs y travaillent. La deuxième région la plus plébiscitée par les ingénieurs est de loin Auvergne-Rhône-Alpes (11,9% des Supméca et 15% au niveau national).

### ■ DOMAINES D'ACTIVITÉ

Les ingénieurs Supméca participent essentiellement à des activités de type « Etudes Recherches et Conception » (44,1% contre 33,9% de l'ensemble des ingénieurs) et « Production et activité connexes » (26,9% contre 21,9% de l'ensemble des ingénieurs). Plus la tranche d'âge est jeune, plus cette répartition est marquée. Sans surprise, l'industrie (hors BTP, eau, électricité et gaz) emploie plus de la moitié des ingénieurs Supméca (57,7 contre 37,8), notamment l'industrie de transport (35,6 % contre 12,8%). Les activités tertiaires sont la deuxième source d'emploi mais les ingénieurs Supméca y sont sous représentés (17,1% contre 31,7%). Viennent ensuite les sociétés de service qui emploient 16% de nos diplômés.

### ■ RESPONSABILITÉS ET SATISFACTION AU TRAVAIL

Le rapport donne aussi des éléments sur les responsabilités et la satisfaction au travail. On apprend que plus de 70% des ingénieurs Supmeca de « 40 – 64 ans » occupent une fonction hiérarchique mais que seulement 52,6% de nos diplômés ont ce type de responsabilité.. Comme pour l'ensemble des ingénieurs, plus de 75% des ingénieurs Supméca se disent satisfaits ou très satisfaits de leur travail, notamment en ce qui concerne son contenu et le degré d'autonomie.



## RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE IESF SPÉCIFIQUE SUPMÉCA (2/2)

### ■ RÉMUNÉRATION

Cinq pages sont dédiées aux rémunérations (par âge, par sexe, par secteur d'activité, par responsabilité, les parts variables...). Des moyennes sont disponibles mais la plupart des valeurs sont des médianes car elles apparaissent comme plus robustes. Il ressort que les salaires médians les plus élevés sont ceux des employés en CDI du secteur privé ou des sociétés anonymes à capital public. D'autres facteurs comme les responsabilités hiérarchiques ont un impact sur les médianes ; l'âge vient creuser les écarts liés à ces facteurs. En fin de carrière, on note que les personnes en IdF et/ou celles employés par des grandes entreprises sont mieux rémunérées.

### ■ CONCLUSION

En conclusion, nous ne pouvons que recommander à tous de prendre connaissance de l'étude IESF sur la situation socio-économique des ingénieurs SUPMECA. Elle permet à chacun de mieux comprendre son évolution depuis l'obtention du diplôme et de mieux se situer parmi les anciens de l'école ainsi qu'à l'ensemble des ingénieurs. En effet, toutes les statistiques ci-avant prennent davantage de relief et de sens en tenant compte des tranches d'âge, en cumulant les critères et en les comparant l'ensemble des ingénieurs. De plus, le rapport traite d'une pléthore d'autres sujets pouvant contribuer à une réflexion individuelle tels que la formation professionnelle, les circuits de recrutement des ingénieurs, la création ou reprise d'entreprise....

CRITÈRES	<30	30-39 ANS	40-49 ANS	50-64 ANS	Tous
SALAIRE INGÉNIEURS SUPMECA BRUT MÉDIAN EN FRANCE	37,5 k€	53,5 k€	79,9 k€	96,8 k€	53 k€
SANS RESPONSABILITÉ HIÉRARCHIQUE	37,4 k€	49 k€	61,6 k€	78 k€	47 k€
AVEC RESPONSABILITÉ HIÉRARCHIQUE	37,5 k€	53,5 k€	79,9 k€	96,8 k€	70 k€
SECTEUR PRIVÉ	37 k€	50,5 k€	70,1 k€	96 k€	54,2 k€
S.A. À CAPITAL PUBLIC	40 k€	49,2 k€	78 k€	115,4 k€	50,8 k€
ÎLE-DE-FRANCE	38 k€	51,5 k€	70 k€	103,4 k€	54 k€
PROVINCE (DOM INCLUS)	36 k€	49,2 k€	68,8 k€	80 k€	52 k€
<250 SALARIÉS	37 k€	45,7 k€	73,1 k€	73,1 k€	66,5 k€
5 000 SALARIÉS ET PLUS	38 k€	50,4 k€	70 k€	103 k€	55 k€
SALAIRE BRUT MÉDIAN DES INGÉNIEURS EN FRANCE	40,3 k€	56 k€	80 k€	100 k€	56 k€

Tableau 2 - Rémunération des Ingénieurs Supméca



## CVTHÈQUE SUPMÉCA : UN OUTIL POUR TOUS !

La recherche d'un nouveau poste est une tâche complexe ; savoir rédiger son CV est capital, mais le diffuser est aussi un enjeu important. Dans cette démarche, le réseau des anciens élèves met à disposition de tous ses membres une CV-thèque, venant en complément de la partie "professionnelle" de l'annuaire.

LA CV-THÈQUE DU SITE [WWW.SUPMECA.COM](http://WWW.SUPMECA.COM) EST ACCESSIBLE DEPUIS LE MENU "MON PROFIL > EMPLOI CARRIÈRES > CV".

Sur cette page, chaque membre a la possibilité de créer plusieurs CV. Pour chacun, le membre peut indiquer les informations clés pour un recruteur (expérience, fonctions et secteurs recherchés,...) et joindre un CV au format classique (pdf, word,...).

Ces CV personnalisés viennent compléter votre fiche professionnelle présente dans l'annuaire. Nous vous conseillons d'ailleurs de tenir à jour votre fiche, et notamment votre historique professionnel.

Pour ces deux parties, CV-thèque et profil professionnel, vous pouvez définir vous-même les règles de confidentialité. Ainsi, vous pouvez par exemple choisir d'afficher aux recruteurs uniquement vos CV et aux membres de l'Association votre profil professionnel... ou bien tout afficher aux recruteurs et aux membres.

### PENSEZ DONC À METTRE À JOUR VOS CV ET VOTRE PROFIL :

- Cela vous donne la possibilité d'être repéré par un membre ou recruteur extérieur.
- Vous aurez un **profil structuré, moins pollué que les réseaux sociaux**.
- Vous pourrez personnaliser les signatures de vos mails (il suffit de mettre le lien vers le profil, selon la confidentialité du profil)

**Mais les membres peuvent aussi créer un profil recruteur ou inciter leurs collègues à en créer un.** Des notices sont disponibles sur le site, dans le menu "Emploi > Documents et notices".

Plus d'informations : [emploi@supmecca.com](mailto:emploi@supmecca.com)



## GROUPE SUD-OUEST : ENCORE UNE RÉUSSITE !

Le 14 juin dernier, 24 Mécasupiens de Toulouse et de ses alentours se sont retrouvés autour de quelques tapas pour une soirée conviviale, sur une terrasse d'un restaurant toulousain. Cette rencontre était pour eux l'occasion de discuter, d'échanger et de s'amuser, toutes promotions confondues. Pour cette édition, les membres étaient majoritairement des promotions 2002 à 2016, avec un représentant de la promotion 1966.

Pour cette édition très festive, les organisateurs se sont appuyés sur le site de l'Association pour organiser l'événement : communication, agenda, gestion des inscriptions... et compte réitérer cette expérience réussie.

**LE GROUPE SUD-OUEST VOUS DONNE MAINTENANT RENDEZ-VOUS À L'AUTOMNE POUR DE NOUVELLES RENCONTRES !!**

SI VOUS VOULEZ FAIRE PARTIE DE GROUPE DU SUD OUEST, OBTENIR PLUS D'INFORMATIONS SUR LE GROUPE ET SES ÉVÉNEMENTS,

RENDEZ-VOUS SUR [WWW.SUPMECA.COM](http://WWW.SUPMECA.COM) RUBRIQUE "COMMUNAUTÉ > GROUPES"

OU CONTACTEZ CHARLENE BAUDY : [charlene.baudy@gmail.com](mailto:charlene.baudy@gmail.com)



## UNE VISITE AÉRIENNE DE L'ÉCOLE

En tant qu'ancien élève, vous connaissez très probablement tous les recoins de SUPMÉCA À ST OUEN... ! Mais l'avez-vous déjà vu du ciel ?

L'Association Supmécaéro, association étudiante dédiée à l'aéronautisme, a conçu et réalisé un drone quadricoptère (4 hélices), pensant 1,7 Kg, équipé d'un contrôleur de vol NAZA V2 et d'une caméra stabilisée.

Pour démontrer la stabilité de leur drone, les étudiants nous proposent une visite de l'école à l'aide de leur drone... une visite aérienne qui vous donnera l'occasion de découvrir l'école sous un autre angle !



POUR VOIR LA VIDÉO, RENDEZ-VOUS SUR : [HTTP://WWW.SUPMECA.FR/FR/SUPMECA/ACTUALITES/VISITE-AY-RIENNE-DE-SUPMY-CA-411](http://WWW.SUPMECA.FR/FR/SUPMECA/ACTUALITES/VISITE-AY-RIENNE-DE-SUPMY-CA-411)



## PRIX MARIUS LAVET "INGÉNIEUR, INVENTEUR" 2016 : CANDIDATEZ AVANT LE 5 NOVEMBRE !

Le Concours s'adresse aux Ingénieurs-inventeurs ayant œuvré dans les secteurs d'activité les plus divers. Marius Lavet était lui-même un spécialiste éminent en micromécanique.

Les candidats doivent :

- Exercer (ou avoir exercé) le métier d'Ingénieur,
- Être de nationalité française,
- Avoir fait preuve d'une activité inventive traduite par un aboutissement industriel.

### LE JURY

Le jury du Prix Chéreau-Lavet se compose de personnalités reconnues du monde industriel et scientifique, dirigeants d'entreprises ou représentants d'écoles d'ingénieurs ou d'universités. Il attache une importance particulière au parcours humain des candidats, qui auront démontré une démarche inventive constante.

Le jury récompense une invention mise en œuvre industriellement, et reconnue par les milieux concernés.

L'existence de brevets n'est pas nécessaire, l'invention du procédé industriel ayant pu être protégée par le secret. Les inventions importantes et peu médiatisées attirent naturellement la sympathie du jury.

### LE PRIX

Le lauréat reçoit un prix en numéraire sous la forme d'un chèque établi à son nom par la Fondation de France, dont le montant est de 15 000 €.



**NOUS VOUS ENCOURAGEONS À CANDIDATER À CE CONCOURS !**

Plus d'informations et inscriptions : <http://lavet.fr/comment-candidater/>



## LIVRE BLANC IESF : "VÉHICULE AUTONOME, ACCOMPAGNER LA TRANSITION"

Ingénieurs et Scientifiques de France a le plaisir de vous annoncer la parution de son nouveau cahier :

### VÉHICULE AUTONOME : ACCOMPAGNER LA TRANSITION

L'automatisation du véhicule et de sa conduite connaît une progression accélérée depuis quelques années : véhicules à conduite partiellement déléguée, navettes ou minibus sans conducteurs sur des espaces restreints...

Les expérimentations se multiplient et révèlent à la fois les possibilités des systèmes d'intelligence artificielle et les obstacles qui

restent à franchir pour que le véhicule autonome trouve sa place dans les mobilités du futur et les nouveaux modes d'usages des véhicules : qui utilisera les véhicules autonomes, et pour quels services de mobilité ?

Dans cette longue phase de transition où cohabiteront des véhicules classiques et des véhicules à autonomie croissante, les questions d'adaptation des réseaux routiers et d'appropriation sociale des nouveaux usages seront déterminantes.

[http://home.iesf.fr/offres/doc inline\\_src/752/Cahier\\_23\\_Vehicule\\_autonome.pdf](http://home.iesf.fr/offres/doc_inline_src/752/Cahier_23_Vehicule_autonome.pdf)



Ce cahier a été établi par le [comité transports](#) sous la présidence d'Olivier Paul-Dubois-Taine, en partenariat avec l'Institut VEDECOM.



## NEUROMARKETING - NOS PRÉFÉRENCES ENFIN OBJECTIVÉES

Il y a une quinzaine d'années, pour connaître nos réactions face à un produit, les méthodes reposaient exclusivement sur des enquêtes : sondages, questionnaires, entretiens. Maintenant, le développement rapide des technologies d'imagerie cérébrale change la donne. Car toute enquête fondée sur la verbalisation par les individus de leurs propres jugements ou préférences est nécessairement biaisée par des distorsions bien connues (rationalisation a posteriori, désirabilité sociale). Pour connaître ce que les gens ont dans la tête, rien de tel que de la sonder par imagerie. C'est le cas pour l'imagerie par résonance magnétique fonctionnelle IRMf.

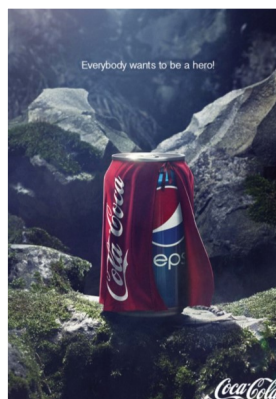
Plusieurs expériences sont venues mettre en lumière cet écart entre ce que les gens disent et ce qu'ils ressentent réellement, entre ce qu'ils vont faire et ce qu'ils font réellement.

En 2010, une vingtaine de personnes à qui étaient montrées des affiches préconisant l'usage de crème solaire, alors qu'elles étaient soumises à une IRMf, devaient dire si elles avaient l'intention ou pas d'en utiliser, après quoi elles pouvaient rentrer chez elles avec un tube de crème.

Une semaine plus tard, leur attitude vis-à-vis de ce tube était contrôlée à l'improviste. Il est apparu que leur comportement effectif concordait rarement avec leurs déclarations d'intention... mais bien davantage avec les résultats de l'IRMf : chez les personnes qui avaient effectivement utilisé de la crème, une certaine zone du cerveau (cortex préfrontal médian) s'était activée au moment de l'examen. En d'autres termes, l'imagerie cérébrale s'est révélée un meilleur prédicteur du comportement des sujets que leurs propres déclarations.

Notre cerveau n'est pas devenu transparent, mais ces techniques intéressent les industriels et leurs équipes marketing qui cherchent à mieux cerner comment nous réagissons face aux messages environnementaux qu'ils mettent en avant. Ce ne sont plus des enquêtes qui aideront à cerner nos choix, mais des cobayes bardés d'équipements : Lunettes-caméras couplées à un oculomètre mesurant le temps de fixation des yeux sur chaque stimulus visuel du champ de vision, électrodes sur le crâne enregistrant en temps réel l'activité électrique des neurones du cortex cérébral.

**PEPSI OU COCA ?** Vous êtes convaincus d'une chose : ce n'est pas la marque qui fait votre préférence, mais le goût. Détrompez-vous, car ce n'est pas le cas. Ou plutôt cela ne serait le cas que si vous aviez subi un traumatisme crânien ayant endommagé une certaine zone précise de votre cerveau. Dans une expérience faite en 2007, des neurologues américains ont fait déguster en aveugle les 2 sodas à des patients présentant une lésion au niveau du cortex préfrontal, dans les profondeurs du lobe frontal, jouant un rôle important dans le traitement des émotions et dont on sait depuis qu'elle est également nécessaire à la prise de décisions. Ces patients cérébro-lésés se sont majoritairement



Crédits : Coca-Cola

prononcés en faveur du Pepsi, tout comme le groupe témoin constitué de personnes au cerveau intact. Mais quand il a ensuite été procédé à une seconde dégustation, les marques étant cette fois apparentes, les deux groupes ont divergé. Les patients cérébro-lésés ont maintenu leur préférence pour Pepsi, mais Coca a rallié les suffrages des sujets sains. Conclusion ? La seule vue de la marque Coca et l'ensemble d'émotions que celle-ci a suscitées dans le cerveau des sujets sains ont été assez puissantes pour modifier à leur insu leur perception et leur préférence.

## LE TABLEAU DE BORD DE L'EMPLOI

BILAN DES OFFRES EN JUILLET À SEPTEMBRE 2016	
Offres publiées	209
Proportion de CDI	89 %
Offres sur l'Île-De France	30 %
% pour Débutants	54 %
% pour Confirmés	4 %
% pour Expérimentés	42 %
Secteurs en pointe	Industrie automobile
	Fabrication d'autres matériels de transport
	Fabrication De Machines Et Équipements N.c.a

## SÉLECTION DES OFFRES DU MOIS

- Manager Operational Purchasing (CDI) - IEE
- Hardware Project Leader (CDI) - IEE
- Functional Safety Engineer (CDI) - IEE
- Master Thesis: Design, simulation and measurement of PCB structures for characterization of material properties and influence of process tolerances (CDI) - IEE
- Bachelor/Master Thesis: Measurement setup for characterisation and evaluation of microwave transceivers (24GHz)(CDI) - IEE
- Acheteur(s) H/F CAPEX et Outillage (CDI) - DURA Automotive Systems
- Ingénieur Mécatronicien ou Roboticien (CDI) - Veolia

### CETTE RUBRIQUE EST LA VOTRE !

Nous vous invitons à vous rendre sur le site [www.supmecca.com](http://www.supmecca.com), dans la rubrique "Emploi" pour y déposer vos offres.

## COMMENT SE CONNECTER À SON PROFIL SUR [WWW.SUPMECCA.COM](http://WWW.SUPMECCA.COM) ?

Vos informations de connexion ont été importées depuis l'ancien site. Pour vous connecter :

- Votre **Identifiant** vous a été envoyé sur votre boîte mail en mai dernier. Il est généralement de la forme "prenom.nompromotion" (promotion en 2 chiffres).
- Votre **Mot de Passe** est le même que sur l'ancien site. Si vous ne vous en souvenez plus, rendez-vous sur « Connexion » et « Mot de Passe oublié » en haut du site

**Si vous n'aviez pas enregistré d'adresse mail, ou pour tout autre demande, contactez directement les webmasters.**

## TARIFS COTISATIONS 2016 - EXERCICE DU 1ER JANVIER AU 31 DÉCEMBRE

Tarif Normal	Promos 2012 en antérieures	60€
Tarif Jeunes	Promos 2013, 2014, 2015	30€
Tarif Séniors	Plus de 65 ans au 1er Janvier	45€
Etudiants	En cours de scolarité	5€
Bienfaiteurs	Volontaires	> 100€

## COMMENT RÉGLER ?

Chèque	A l'ordre de « Association Supméca » Adressé au Secrétariat : <b>3, Rue Fernand Hainaut 93400 - Saint-Ouen</b>
	<a href="http://www.supmecca.com">www.supmecca.com</a> Menu « Association », puis « Adhérer à l'Association »
Internet	
Virement	<b>Depuis l'étranger</b>  IBAN : FR76 3000 3040 3100 0500 7569 237 BIC : SOGEFRPP
	<b>Depuis la France</b>  Banque : 30003 Guichet : 04031 N° de Compte : 00050075692 Clé RIB : 37

## UNE QUESTION, UN ARTICLE, UNE SUGGESTION, ...

[redaction@supmecca.com](mailto:redaction@supmecca.com)

### Comité de rédaction :

Henri-Paul LIEURADE, Franck RENAUD, Christophe SANGLIER, Thibaut VERDET

Association SupMéca : 3, rue F. Hainaut - 93400 - St-Ouen

Site internet : [www.supmecca.com](http://www.supmecca.com)