

Recruteur	
Référence	24D1719215825
Titre de l'offre	Product Owner H/F
Description de la mission	BALYO déploie des robots depuis une dizaine d'années avec des solutions "clés en main". Avec plus de 1 200 robots déployés dans le monde, BALYO constate que l'installation et la manipulation de robots sur un site industriel nécessite encore des compétences très techniques et peu disponibles du fait de la complexité des outils nécessaires au déploiement de robots.

Notre objectif est de créer une suite d'outils graphiques et intuitifs, afin de faciliter l'installation et l'utilisation de nos robots par les opérateurs sur site. Cette approche est un vrai changement de paradigme, afin de renforcer la collaboration homme-machine et accélérer l'adoption des robots par tous les acteurs de la chaîne.

Présentation du projet :

Nous avons engagé en 2022 notre projet USER JOURNEY avec succès pour simplifier l'expérience utilisateurs de nos produits autour de 2 principaux axes:

BUYING: vise à simplifier l'expérience d'achat de robots BALYO, à définir l'installation robotisée parfaite pour notre client en s'assurant que toutes les parties prenantes ont une compréhension claire du projet avant la signature de l'offre commerciale.

COMMISSIONING: vise numériser les entrepôts de nos clients (jumeau numérique), définir le mode de fonctionnement des Robots (Stations de prise/dépose, Flux) et simuler l'installation cible pour s'assurer qu'elle soit prête.

Nous voulons maintenant ouvrir le 3ème et dernier axe de notre roadmap : **OPERATING** qui vise à simplifier les interactions avec les systèmes une fois déployés chez nos clients.

Rôle du Product Owner Operating :

L'objectif du Product Owner sera de complètement repenser les outils dont nous disposons à ce jour et de construire une roadmap validée avec nos équipes. Nous voulons revoir 4 briques logicielles afin d'offrir plus de possibilités à nos clients et à nos équipes de supervision :

Robot Interface : C'est l'interface qui permet d'interagir avec un robot donné.

Robot Manager Interface : C'est l'interface de supervision qui permet de voir la flotte de robots déployés sur un projet en temps réel et d'interagir avec l'installation.

Statistics KPI : C'est le système qui permet de suivre de manière quotidienne la performance des installations de nos clients déployés.

Remote Control: C'est l'application qui permet de prendre la main sur une installation à distance sans avoir à intervenir physiquement sur le site du client.

Responsabilités principales :

Construire les outils qui répondent aux besoins de nos utilisateurs grâce à une écoute active

Définir la roadmap et gérer la priorisation des fonctions à développer avec l'équipe dédiée

Faire réaliser, challenger et valider les maquettes au design BALYO

Optimiser le développement des fonctionnalités en rédigeant des users stories parfaites

Organiser les sprints de développement (2 semaines)

Assurer le déploiement des nouvelles versions avec nos développeurs & devOps

Assurer la satisfaction du client en collectant des feedbacks réguliers

Garantir la méthodologie et l'amélioration continue au sein de l'équipe

Outils principaux : GitLab, Figma, Notion, Sentry, suite Google

Et aussi...

Poste en CDI basé à Arcueil à temps plein

Télétravail: 2 jours/semaine

Accès au restaurant d'entreprise à un tarif préférentiel

Mutuelle prise en charge à 100% par Balyo

Remboursement à hauteur de 75% des titres de transports (abonnements)

Type de contrat	CDI
Télétravail	Télétravail partiel possible
Client	BALYO
Localisation	Paris
Code localisation	Paris région parisienne
Pays	Array
Description du profil	Ingénieur de formation ou diplômé d'une école de commerce, tu disposes d'une expérience significative et réussie sur une fonction similaire.
	Les + pour réussir sur ce poste :
	Rigueur, pragmatisme et sens de l'organisation
	Excellente communication orale et écrite
	Anglais courant pour interagir avec nos nombreux utilisateurs internationaux (EMEA, USA, Japon, Singapour, Australie, Chine)
	Appétence pour la méthodologie agile et culture de l'amélioration continue
	Fort attrait pour le secteur de la robotique et/ou des nouvelles technologies
Expérience	Expérience en marketing digital serait un plus Expérimenté (3-10 ans)